



โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการวิชาชีพเสริม เรื่อง การตลาด E-Marketing

สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำกัด ร่วมกับเขตพื้นที่สหกรณ์สมาชิก ชสอ. ภาคกลาง
ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จ.ปทุมธานี

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำกัด และเขตพื้นที่สหกรณ์สมาชิก ชสอ. ภาคกลางมีบทบาทในการให้ความรู้สร้างความเข้าใจด้านงานสหกรณ์และการเสริมสร้างประสบการณ์ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งสภาพเศรษฐกิจ สังคม ยุคดิจิทัลในปัจจุบันที่ช่วยให้ติดต่อธุรกรรมต่างๆ สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าไปสู่ระบบออนไลน์ สหกรณ์ฯ และเขตพื้นที่สหกรณ์สมาชิก ชสอ. ภาคกลาง เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาความรู้ ด้านการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) จึงได้จัดโครงการนี้ขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้ และทักษะในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ให้กับสมาชิกต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ความรู้ สร้างความเข้าใจแก่สมาชิกด้านการตลาดดิจิทัล
- 2.2 เพื่อจัดอบรมให้ความรู้ และเสริมสร้างทักษะในการสร้างรายได้เสริมด้วยการตลาดดิจิทัล
- 2.3 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างความรักความสามัคคีในมวลสมาชิกสหกรณ์

3. เป้าหมาย

- 3.1 สมาชิกสหกรณ์ และผู้แทนสหกรณ์สมาชิกเขตภาคกลาง **จำนวน 30 คน**
- 3.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ เข้าใจและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- 3.3 ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ ประสบการณ์ไปประกอบอาชีพเสริมได้

4. ระยะเวลาดำเนินการ วันเสาร์ที่ 25 มกราคม 2563

5. สถานที่ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

6. งบประมาณ งบประมาณตามแผนงานประจำปีบัญชี 2563 จำนวน 25,000 บาท กับบงบประมาณจากเขตพื้นที่สหกรณ์สมาชิก ชสอ. ภาคกลาง จำนวน 20,000 บาท รวมเป็นเงิน 45,000 บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

7. กำหนดปิดรับสมัคร รับสมัครตั้งแต่บัดนี้ ถึง วันที่ 22 มกราคม 2563 สหกรณ์ฯ ขอสงวนสิทธิ์ปิดรับสมัครหากมีผู้แจ้งความประสงค์เข้ารับการสมัครครบจำนวน ก่อนวันครบกำหนดส่งใบตอบรับ

8. คุณสมบัติผู้เข้าอบรม
1. เป็นสมาชิก สอ.มทร (ทั้งสามัญและสมทบ) และหรือ เป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ในชสอ.เขตพื้นที่ภาคกลาง
 2. ผู้เข้าร่วมอบรมต้องเตรียมข้อมูล เช่น ภาพ, เนื้อหาของสินค้า(ข้อมูลการผลิต story ของสินค้า) หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการฝึกปฏิบัติ และต้องใช้งานคอมพิวเตอร์ได้

กำหนดการฝึกอบรมวิชาชีพเสริม

เรื่อง การตลาด E-Marketing

สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำกัด ร่วมกับเขตพื้นที่สหกรณ์สมาชิก ชสอ. ภาคกลาง

วันเสาร์ที่ 25 มกราคม 2563

ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 54706 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จ.ปทุมธานี

เวลา	รายละเอียด
08.00 – 09.00	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
09.00 – 10.30	ภาพรวมของการใช้สื่อ/ตลาด ออนไลน์ในปัจจุบัน เครื่องมือและช่องทางต่าง ๆ ในการสนับสนุนและช่วยทำการตลาดออนไลน์ <ul style="list-style-type: none">● FAN PAGE● YOU TUBE CHANNEL
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00 น.	เครื่องมือและช่องทางต่าง ๆ ในการสนับสนุนและช่วยทำการตลาดออนไลน์ <ul style="list-style-type: none">● LINE OFFICIAL● INSTAGRAM, TWITTER
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.15	ปฏิบัติ การสร้างเว็บไซต์อย่างง่าย สำหรับการขายสินค้าออนไลน์ การสร้างร้านค้าออนไลน์ Step by step การจัดการข้อมูลส่วนหน้าร้านค้า <ul style="list-style-type: none">● การจัดการเมนูต่างๆ การจัดการส่วนด้านข้าง Side Bar● การจัดการส่วนเนื้อหา, บทความ, การใส่วิดีโอ● การใช้ Widget ต่างๆ, การตั้งค่าของส่วนหน้าร้าน
15.15-15.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.30-16.30 น.	ปฏิบัติ การสร้างเว็บไซต์อย่างง่าย สำหรับการขายสินค้าออนไลน์ (ต่อ) การจัดการข้อมูลส่วนหลังร้าน <ul style="list-style-type: none">● เตรียมข้อมูลร้านค้า สินค้า การสร้างหมวดหมู่สินค้า● การเขียนชื่อสินค้าและรายละเอียดสินค้าตามแบบ SEO● การกำหนดรูปแบบการชำระเงิน การขนส่งสินค้า

(กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่

คุณปราณี ฉิมสุนทร

โทรสาร 0 2577 5037

โทรศัพท์ 0 2549 4085-7

มือถือ 09 1512 4343